

## Résultat d'enquête

Afin de connaître les connaissances et l'implication du public sur la notion d'éco-citoyenneté nous avons distribué le questionnaire suivant.

Ce questionnaire a été élaboré dans le cadre du projet « Si jeunesse pouvait, ma ville serait... » et permet de savoir l'intérêt que porte le public à la notion d'éco-citoyenneté.

Vous êtes : Homme/ Femme/ Enfant

Votre âge : .....

Profession : .....

- 1) Selon vous, qu'est ce que l'éco-citoyenneté ?

.....  
.....

- 2) Vous sentez vous éco-citoyen ?

oui, pourquoi ?

.....  
.....

non, pourquoi ?

.....  
.....

- 3) La venue d'un musée éco-citoyen dans votre ville vous intéresserait t elle ?

oui

non

- 4) Qu'aimeriez vous y trouver ?

.....  
.....

### Il en ressort :

- 25% des personnes interrogées sont des hommes
- 35% ont entre 18 et 25 ans, 45% entre 25 et 50 ans et 20% plus de 50 ans
- les professions des personnes interrogées sont : étudiant, agent d'entretien, éducateur, professeur, secrétaire, comptable, comédien, chef de service, ingénieur

### On remarque que :

- Les personnes de classe sociales faibles ont peu ou pas de notion sur l'éco-citoyenneté
- Les hommes s'intéressent moins à cette notion que les femmes
- Toutes les classes d'âge se sentent plus ou moins concernées

### Les réponses données sont :

Question 1) : Avoir un comportement responsable par des gestes simples pour respecter l'environnement, les ressources naturelles, la planète, la nature, autrui. Se sentir concerné par l'écologie et faire des efforts au quotidien pour protéger l'environnement.

Question 2) : - 75% oui : car ils effectuent le tri sélectif, le recyclage, des économies d'eau, d'électricité, d'énergie ou utilisent les transports en commun

- 25% non : car ils manquent de connaissance en la matière ou par manque d'intérêt

Question 3) : 75% oui

Question 4) : ils aimeraient y trouver :

- Les causes et les conséquences de l'activité de l'homme sur la planète
- Des guides pratiques sur les thèmes du recyclage, de l'économie d'eau, d'énergie, .... et des exemples de gestes simples
- Des moyens accessibles aux budgets moyens
- Des exemples, des idées, des images, des présentations interactives, des animations ludiques, des jeux, des ateliers éducatifs, des expériences sur les thèmes de l'éco-citoyenneté et adaptés à tout âge
- La démocratisation de cette notion au grand public
- La sensibilisation des enfants

En conclusion, ce questionnaire nous permet donc d'avoir l'avis plutôt favorable du grand public sur la construction d'un musée éco-citoyen et d'avoir des idées supplémentaires et concrètes sur ce que les gens aimeraient y trouver.